



REDES SOCIALES

Hna. Diana Paredes Maldonado.
Aguascalientes, Ags. Región 10

A lo largo de la historia, el ser humano siempre ha tenido la necesidad de comunicarse, expresar sentimientos e ideas, necesita establecer una comunicación constante, en ello radica la invención del lenguaje escrito, esto con el fin de poder comunicar un mensaje. Por lo tanto, en la vida diaria surge la necesidad de dar a conocer y requerir información, entendiendo que el proceso de comunicación es dinámico, cambiante y continuo, surgen así los diferentes medios por los cuales se podía hacer llegar un mensaje, por citar algunos ejemplos, los jeroglíficos, sistema creado por los egipcios; así poco a poco el idioma fue evolucionando, dando pie a los antiguos alfabetos. El objetivo común que se tenía (además de comunicar ideas y pensamientos) era el dejar prueba de su historia y con éstos se podía conocer la manera de vivir, ciertas costumbres y creencias de la sociedad que había dejado tal mensaje. No existían aún medios de comunicación bien establecidos, sino que se trataba por lo general de anuncios provenientes de la clase políticamente dominante.

En 1605 el joven John Carolus imprimió el primer periódico llamado "Colección de todas las noticias

distinguidas", escrito a mano con ayuda de una red de correspondientes a su servicio; También a finales del siglo XIX se produjo el primer film; nacen los medios audiovisuales, y en 1901 se realizó la primera transmisión de voces humanas en la radio por Guillermo Marconi; posteriormente, en 1926 surge la televisión en los medios audiovisuales, tomando así el primer peldaño en comunicación, naciendo con ello, la oportunidad de informar y entretener constantemente a las personas en la comodidad de su hogar. Finalmente llegamos a la aparición del internet y de las tecnologías digitales en los años 80, originando la posibilidad de compartir información mediante las Redes sociales.

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Retomando lo que mencionábamos al inicio del artículo, el ser humano siempre ha tenido la necesidad de comunicarse y darse a conocer, con el fin de hacerse notar dentro de un grupo de personas o en la sociedad en general, satisfaciendo así ciertas necesidades de comunicación, (comunicar, informar y socializar).

Las redes sociales se definen como estructuras formadas en internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos, grupos de personas o empresas de forma rápida, sin jerarquías o límites físicos.

En consecuencia, se han creado un sin fin de plataformas para mejorar la comunicación y darse a conocer, tales como: Facebook, creado en 2004, fungía como un servicio para uso interno de miembros de una Universidad; YouTube surge en 2005, plataforma creada para subir videos muy pesados; Twitter comenzó a gestarse en marzo de 2006, Instagram nace en 2010, su objetivo es permitir a los usuarios subir contenido y compartir sus vidas a través de fotos y videos y WhatsApp fundada en el año 2014, aplicación de mensajería instantánea, permite intercambiar mensajes de texto, imágenes, videos y audios de forma gratuita, aplicación más usada hasta el momento junto con Facebook.

La importancia que generó la aparición de los medios de comunicación fue el progreso en la difusión cultural y de la información de la sociedad en general.

LAS REDES SOCIALES Y SU USO ACTUAL

En un principio, la única intención de los medios de comunicación era informar acontecimientos importantes, con el paso del tiempo esto ha cambiado, siendo ya no un mensaje de carácter informativo el que se transmite, si no un mensaje de carácter personal. Y a qué nos referimos con un mensaje personal, podemos encontrar cientos de perfiles en esta red, personas con gustos en particular, que dedican tiempo en escribir artículos de carácter científico, otras que usan la plataforma con fines empresariales, y otras tantas que la usan por el simple ocio, compartir y recibir.

Centrémonos en una sola red, siendo esta la más popular; Facebook (FB).

Inicialmente FB fue creado como un sitio donde los estudiantes creaban grupos con el fin de compartir resúmenes, noticias, recordatorios de exámenes, trabajos prácticos, etc. Todo con un mismo objetivo en particular: + ayudar en la vida estudiantil. Es hasta hace poco que los mismos estudiantes comenzaron a darle otro sentido, dándole un perfil más social, + subiendo fotos, datos de pensamiento común y datos

personales, lo lamentable del asunto es que la Iglesia de Dios se ha visto inmiscuida en estos aspectos.

Una situación muy delicada y que se debe de resaltar es el tema sobre la privacidad, creemos que al configurar nuestro perfil con ciertos candados ya no será tan fácil que alguien acceda a nuestros datos personales, pero lo cierto es que al momento en que abrimos una cuenta todo lo que se publica ya no es nuestro, se convierte en material público, proporcionando así el control a los dueños de dichas plataformas y dándoles la libertad de que usen nuestra información como mejor les parezca, tengamos cuidado de lo que publicamos o de los datos que se proporcionan, se han dado casos de extorsión y trata de personas por esta misma situación, debemos pensar en los riesgos que esto nos puede ocasionar y que no es tanto que no haya libertad para expresarse, si no que la maldad del hombre ha aumentado tanto que puede hacer mal uso de estos medios.

PLATAFORMA DE MESA DE DEBATE, COMEDIANES Y DISCRIMINACIÓN

Actualmente se han venido presentando diferentes acontecimientos que han traído mucha polémica en la sociedad, tales como, las acciones tomadas por el actual gobierno, el feminismo y enfermedades alarmantes (coronavirus) por mencionar algunos; tal parece que en las redes sociales todos son expertos en el tema, el problema no es que den su opinión, el problema es que jóvenes de la Iglesia de Dios se involucren en estos asuntos.



Con esto no quiero decir que no deben de expresarse, pero la palabra de Dios nos dice muy claro **"Entre tanto que voy, ocúpate en leer, en exhortar, en enseñar."** (1a Timoteo 4:13), y lo que se ha visto manifestado es totalmente lo contrario, los mismos jóvenes llegan a crear debates sobre estos temas; jovencitas de la Iglesia de Dios se hacen llamar "feministas" tomando posturas en contra de los varones, incluso de odio, a tal grado que llegan a dudar de la enseñanza que nos ha dejado nuestro Dios en su Palabra; y qué decir de la situación lamentable que está viviendo China, lo único que encuentras en las redes son cientos de imágenes burlescas, compartidas o hasta creadas por los mismos jóvenes, haciendo mofa de una situación tan crítica. El lenguaje utilizado en estas plataformas, el doble sentido, imágenes cargadas de discriminación, o post compartidos de otras personas que no profesan lo mismo que la Iglesia de Dios, comentarios que van en contra de la misma doctrina a los que dan eco los jóvenes de la iglesia, haciendo réplica de dichos comentarios o generando nuevos; o también el "compartir" mensajes y/o imágenes a los que se les ha incrustado palabras o frases de expresión vulgar; resultando realmente triste que se esté viviendo esta situación con la juventud que se hace llamar ser hijos de Dios.

Si dentro de la Iglesia se diera un tema de las redes sociales y como actividad tuviéramos que mostrar lo que hay en nuestros perfiles, cuántos de nosotros tendríamos la confianza de mostrarlo sin miedo, sin vergüenza a exponer cómo nos mostramos dentro de esta plataforma, vienen a mi mente varias preguntas; ¿Qué pasa con nuestra identidad como hijos de Dios? ¿Nos mostramos como hijos de Dios solamente los sábados?

Debemos erradicar todas actitudes, de lo contrario seremos llamados como los fariseos: **"Y el Señor le dijo: Ahora vosotros los Fariseos lo de fuera del vaso y del plato limpiáis; mas lo interior de vosotros está lleno de rapiña y de maldad."** (Lucas 11:39).

Otra situación que se da mucho en las redes sociales y que creemos que no hay nada de malo en ello, es la publicación de música en nuestros perfiles, y dirán que esto es cada vez más exagerado pero volvemos a caer en lo mismo, todo lo que se encuentra en nuestras redes es lo que nos va a representar, creemos que al estar en una red que sólo "jóvenes" usan nadie más se dará cuenta de lo que pasa; cuántos casos se han sabido de jóvenes de la Iglesia, que se encuentran en lugares no apropiados o hermanas vistiendo de una forma deshonestas y todo por una fotografía que se subió pensando que esto no estaría mal. Consideremos todas estas situaciones y pongámonos a pensar si realmente

es esto lo que quiere Dios de nosotros: un pueblo que dentro de sus atrios se muestra reverente, santo y fuera de ellos es tiniebla; o, un pueblo que dentro y fuera se muestre como ejemplo hacia los demás. **"...sé ejemplo de los fieles en palabra, en conversación, en caridad, en espíritu, en fe, en limpieza."** (1ª Timoteo 4:12).

POSTURA DE LOS HIJOS DE DIOS EN LAS REDES SOCIALES

El Apóstol Pablo nos menciona en **1ª Tesalonicenses 5:21: "examinado todo y retened lo bueno"**. En el momento en que nosotros creamos una cuenta en cualquier red social, debemos considerar que nos encontraremos con multitud de pensamientos e ideas diferentes y quizá muy alejadas a la enseñanza que dejó nuestro Señor Jesucristo; Es importante que nuestra fe esté bien fundamentada para que toda esta corriente de pensamientos no nos mueva ni un poco ya que el bombardeo de información llega a ser demasiado.

Debemos cuidar la manera en que nosotros nos mostramos en dichas redes sociales frente a nuestras amistades, compañeros de trabajo, conocidos, etc. Muchas veces sentimos cierto temor a manifestar lo que profesamos o demostrar que somos diferentes en nuestra manera de pensar y conducimos en la vida diaria, y es aquí donde se corre el peligro de querer "encajar" en el mundo actual, comportándonos no de la manera más adecuada y con esto llegar a hacer que se blasfeme el nombre de Dios por nuestra causa. Es lamentable ver que en ocasiones jóvenes de la Iglesia de Dios se encuentren siendo partícipes de esto, incitando al odio, compartiendo contenido que va en contra de la Iglesia y apoyando ideologías erróneas. También es causa de tristeza, por no decir vergüenza, el saber que el mal uso de estas redes ha sido motivo de conflictos y pleitos, entre jóvenes de la misma iglesia. Debemos mostrarnos como un verdadero hijo de Dios, evitando compartir contenidos que vayan en contra de la enseñanza que se nos ha dejado, y también tener cuidado de no caer en contiendas, chismes, dando pie a malos comentarios, luchemos por conducirnos como se menciona en la carta que es escrita a Tito. **"Mostrándote en todo por ejemplo..."** (Tito 2:7).

Si bien es cierto que no podemos escapar de este mundo, no podemos aislarnos y vivir en una burbuja esperando que pase la vida, por lo que el uso de estos medios de comunicación se ha vuelto indispensable desde las cuestiones académicas hasta las laborales, también se debe enfatizar que estas redes no son "malas" ya que incluso dentro de la Iglesia se llegan a usar para la comunicación entre los hermanos, para la publicación de exposiciones y temas, para

dar anuncios sobre las diferentes reuniones, etc. La cuestión es el uso que se le da cuando no estamos transmitiendo este tipo de mensajes. Recordemos que como nos mostramos en estas plataformas es lo que nos representará como persona, es como nos daremos a conocer frente a una multitud de gentes, por lo que bien dicen las Escrituras: **“Los ojos de Jehová están en todo lugar, mirando a los malos y a los buenos” (Proverbios 15:3)**, no creamos que, por el hecho de no tener a todos los hermanos de la Iglesia agregados en alguna de nuestras redes sociales nos vamos a librar de que conozcan cómo nos comportamos; sabemos que nuestro Dios es un Dios Todopoderoso, que conoce lo que hay dentro de nuestro corazón y nuestro pensamiento, que no podemos escondernos o refugiarnos siendo otras personas.

Nuestra misión, es hacer que se alabe el nombre de nuestro Dios, por eso hagamos uso de estos medios para poder difundir el Evangelio; si en los tiempos antiguos los Apóstoles por medio del Espíritu de Dios, pudieron convertir a miles de personas sin estos avances tecnológicos, hoy tenemos la gran ventaja de poder usarlos para un buen fin; las Sagradas Escrituras nos exhortan a que seamos Luz en medio de las tinieblas y que con nuestro ejemplo podamos llevar a muchos a acercarse a este camino de la verdad: **“Así alumbre vuestra luz delante de los hombres, para que vean vuestras obras buenas, y glorifiquen a vuestro Padre que está en los cielos” (Mateo 5:16)**.

Desde ahora, cada vez que entremos a internet,

hagámoslo siendo responsables, conscientes de cómo queremos mostrarnos al mundo y qué mensaje queremos transmitir frente a cientos de personas; Nuestro deber es el conservar nuestra identidad, que el contenido que produzcamos sea el de un digno y verdadero Hijo de Dios, siendo así ejemplo en este mundo, donde nuestra única misión es el que se glorifique el nombre de Dios.

Bibliografía:

<https://blog.hootsuite.com/es/breve-historia-de-las-redes-sociales/>

<https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para-historia-de-los-medios-de-comunicacion/>

